



L'INNOVAZIONE DEL PAY AS YOU DRIVE

Tua Ti Guida premia i clienti dalla guida virtuosa con servizi e vantaggi al rinnovo della polizza auto e con riduzioni del premio fino al 50%

La nuova polizza auto Tua Ti Guida di Tua Assicurazioni si posiziona sul mercato italiano come una soluzione assicurativa 'auto-premiante' basata sul concetto del 'paghi come guidi', 'pay as you drive'. "Tua Ti Guida, afferma **Alberto Dominici**, responsabile business unit Auto di Tua Assicurazioni, pone il cliente in una posizione 'attiva' rispetto alla sua polizza Rc Auto, in quanto lo considera il vero attore che può determinare, attraverso il proprio comportamento e il proprio stile di guida il premio della polizza Rc che andrà a pagare al momento del rinnovo, beneficiando di importanti riduzioni a fronte di comportamenti virtuosi".

Con Tua Ti Guida il cliente diventa 'artefice' del proprio premio assicurativo e, soprattutto, seguendo alcuni consigli di prudenza e attenzione durante la guida, della propria sicurezza al volante. "Questo mette in evidenza come la consulenza si possa riposizionare da una logica di ricerca del miglior prezzo, tipica quando si parla di Rc Auto, ad una logica di servizi legati alla sicurezza", dice Dominici, il quale, rispetto agli attuali risultati di vendita della soluzione, sottolinea come "essendo il periodo di osservazione breve, non abbiamo

dati significativi, anche se i primi segnali sono positivi".

I dati di 'comportamento' rilevati sono consultabili su una pagina web dedicata, alla quale il cliente Tua potrà accedere attraverso un sistema di credenziali personali e riservate. In tal modo avrà a disposizione, 24 ore su 24, e nel più stretto riserbo della privacy individuale, di un continuo monitoraggio del proprio stile di guida. Cogliendo questi aspetti 'educativi', Tua Ti Guida si pone realmente come polizza auto innovativa che sposta l'attenzione sui comportamenti del singolo cliente che sono spesso poco attenti e sicuri, perché non contemplano alcune semplici indicazioni di guida virtuosa che TUA consiglia e premia, come ad esempio: ridurre l'uso dell'autovettura alle reali necessità, infatti 'più km=più rischi' e, inoltre, più consumi; rispettare i limiti di velocità in città, fuori città e in autostrada; guidare il meno possibile nelle ore notturne in quanto sono più rischiose per stanchezza e la scarsa visibilità.

SI PAGA PER QUANDO, QUANTO E COME SI GUIDA

Al cliente basterà interrogarsi su tre semplici domande: "Quanto guido? Come guido? Quando guido?" per capire che tipo di guidatore è e a che 'Indice di Merito Ttg' può ambire al rinnovo di polizza. Per i migliori profili il premio Rc Auto potrà essere ridotto del 50%. Si tratta di un 'sistema meritocratico' che porta il cliente ad essere consapevole e informato del proprio stile di guida sapendo che il suo comportamento virtuoso è legato a risparmi importanti. "Tua intende promuovere una nuova filosofia incentrata su aspetti educativi e sociali sia nei confronti dei clienti che degli intermediari, accodandosi in tal modo alle campagne che l'Ania sta portando avanti con grande utilità", afferma Alberto Dominici, responsabile business unit Auto di Tua Assicurazioni.

TUA TI GUIDA IN PILLOLE



Data di lancio: 1/12/2010

Compagnia: Tua Assicurazioni

Target di riferimento:

donne, giovani guidatori tra i 21 e i 25 anni di età, famiglie con figli neopatentati e aziende

Servizi/Assistenza:

- ricerca satellitare dell'autovettura in caso di furto
- chiamata al cliente nel caso l'auto subisca spostamenti senza chiave inserita
- invio automatico assistenza stradale in caso di urti tali da pregiudicare l'utilizzo dell'auto
- invio carro attrezzi con auto sostitutiva sul luogo dell'incidente
- 'SMS dove sei' (per ritrovare l'auto o per sapere dove si trova)
- 'SMS alert guida pericolosa'
- certificazione dell'evento sinistoso in caso di dubbi sulla dinamica; certificazione della posizione del veicolo
- nessun canone né spese di installazione per l'impianto satellitare Tbox
- servizio "tutto in rosa" dedicato alle donne: un pulsante mette subito in contatto la donna in difficoltà con la centrale operativa

Alberto Dominici, responsabile business unit Auto di Tua Assicurazioni

