

Dieci anni assicurati per il marchio Tua

23 maggio 2013 - 19:23

La compagnia nata nel 2003: tassi di crescita medi del 33%



Forte specializzazione nel ramo danni, capacità di innovazione e tempi di sviluppo estremamente veloci. Sono i tre punti di forza che vanta **Tua Assicurazioni**, la compagnia specializzata nel ramo danni del gruppo **Cattolica**, che quest'anno compie dieci anni dalla sua costituzione. La compagnia oggi conta su una rete di 110 agenzie affiliate, aperte in una logica di franchising, e 350 agenzie plurimandatane. Nelle agenzie affiliate operano 150 agenti, tra cui 70 promotori finanziari.

*“Abbiamo gettato le basi del nostro sviluppo attraverso un modello di distribuzione peculiare”, spiega **Andrea Sabia** (nella foto), amministratore delegato e fondatore azionista di Tua Assicurazioni. “Fin dall'avvio dell'attività, abbiamo potuto far leva su una rete di agenti professionisti, provenienti anche dal mondo dell'intermediazione finanziaria, dotati di una forte sensibilità nei confronti dei temi della gestione del rischio della clientela retail”, continua Sabia. Un modello che in questi anni, sempre secondo il manager, è risultato efficiente. “Abbiamo registrato, negli ultimi tre anni, tassi di crescita medi del 33%, mentre la raccolta assicurativa danni sul mercato italiano ha registrato una diminuzione dell'1%”.*

A trainare la crescita sono i prodotti di nicchia, ritagliati su misura per particolari gruppi di utenti. *“Siamo in grado di costruire e proporre sul mercato coperture inedite in un arco di tempo di circa 30 giorni”,* tiene a precisare l'amministratore delegato. *“Fino ad oggi abbiamo proposto in media un prodotto nuovo a trimestre, grazie a un lavoro di costante ricerca e sviluppo. Un impegno che ci ha portato a proporre le polizze Rc Auto Pay as you Drive, legate allo stile di guida già da oltre un paio d'anni”.*

Il resto del 2013, a questo punto, vedrà la compagnia impegnata nella promozione di quattro nuovi prodotti motor dedicati agli appassionati di camper e mototurismo e ai proprietari di monovolume e auto green, elettriche e ibride.

“Li lanceremo ufficialmente il 4 giugno durante la convention nazionale al Palacongressi di Riccione, occasione in cui festeggeremo i nostri primi dieci anni di vita con i nostri 600 intermediari. Ma nel corso dell’anno andremo ad affrontare anche temi inediti per il mercato assicurativo, come quello del risparmio energetico e della sostenibilità”.

Fonte: Bluerating

Articoli Correlati:

[Brindisi: Truffa assicurazioni, dopo dieci anni reato prescritto per 65 persone](#)

[In Italia resterà solo il marchio Allianz](#)

[Rc-auto, liberalizzazioni frenate: beffa per gli assicurati](#)

[Aumentano anche in Valle d’Aosta gli automobilisti non assicurati](#)

[Stefanini: “Fusione Unipol-Fonsai, tra due anni raccoglieremo i frutti”](#)

Lascia un commento

Nome campo richiesto

Mail (non sarà resa pubblica) campo richiesto

Website