

La compagnia nata nel 2003: tassi di crescita medi del 33%

Dieci anni assicurati per il marchio Tua

Forte specializzazione nel ramo danni, capacità di innovazione e tempi di sviluppo estremamente veloci. Sono i tre punti di forza che vanta **Tua Assicurazioni**, la compagnia specializzata nel ramo danni del **gruppo Cattolica**, che quest'anno compie dieci anni dalla sua costituzione. La compagnia oggi conta su una rete di 110 agenzie affiliate, aperte in una logica di franchising, e 350 agenzie plurimandatari. Nelle agenzie affiliate operano 150 agenti, tra cui 70 **promotori finanziari**.

“Abbiamo gettato le basi del nostro sviluppo attraverso un modello di distribuzione peculiare”, spiega **Andrea Sabia**, amministratore delegato e fondatore azionista di Tua Assicurazioni. “Fin dall'avvio dell'attività, abbiamo potuto far



Andrea Sabia

leva su una rete di agenti professionisti, provenienti anche dal mondo dell'intermediazione finanziaria, dotati di una forte sensibili-

tà nei confronti dei temi della gestione del rischio della clientela retail”, continua Sabia. Un modello che in questi anni, sempre secondo il manager, è risultato efficiente. “Abbiamo registrato, negli ultimi tre anni, tassi di crescita medi del 33%, mentre la raccolta assicurativa danni sul mercato italiano ha registrato una diminuzione dell'1%”.

A trainare la crescita sono i prodotti di nicchia, ritagliati su misura per particolari gruppi di utenti. “Siamo in grado di costruire e proporre sul mercato coperture inedite in un arco di tempo di circa 30 giorni”, tiene a precisare l'amministratore delegato. “Fino ad oggi abbiamo proposto in media un prodotto nuovo a trimestre, grazie a un lavoro di costante ricerca e

CONTI E POLIZZE

Le novità sui prodotti le trovi su www.soldiweb.com



sviluppo. Un impegno che ci ha portato a proporre le polizze **Rc Auto Pay as you Drive**, legate allo stile di guida già da oltre un paio d'anni”.

Il resto del 2013, a questo punto, vedrà la compagnia impegnata nella promozione di quattro nuovi prodotti **motor** dedicati agli appassionati di camper e mototurismo e ai proprietari di monovolume e auto green, elettriche e ibride.

“Li lanceremo ufficialmente il 4 giugno durante la **convention nazionale** al Palacongressi di Riccione, occasione in cui festeggeremo i nostri primi dieci anni di vita con i nostri 600 intermediari. Ma nel corso dell'anno andremo ad affrontare anche temi inediti per il mercato assicurativo, come quello del risparmio energetico e della sostenibilità”.