

REGOLAMENTO INTEGRALE OPERAZIONE A PREMI

“RC AUTO? BUONE NOTIZIE OGNI GIORNO!”

Art. 11 – D.P.R. 430/2001

1. SOGGETTO PROMOTORE:

TUA ASSICURAZIONI SpA, con sede in Milano, Largo Tazio Nuvolari 1, P.iva/C.F. 02816710236

2. TERRITORIO:

Nazionale

3. PERIODO:

Dal 1° dicembre 2015 al 31 dicembre 2015.

4. DESTINATARI:

Clients e potenziali clienti delle Agenzie TUA Assicurazioni aderenti all'iniziativa, maggiorenni e domiciliati in Italia, in regola con le norme di accettazione della pratica di sottoscrizione dei prodotti promozionati da Tua Assicurazioni SpA e che soddisfino i seguenti requisiti:

1. Attestato di rischio con tutti zeri (no sinistri, no NA e no ND).
2. Che l'eventuale sconto applicato dall'Agenzia non superi il 15% sulla tariffa RCA in corso TUA Assicurazioni
3. Possiedano una email valida su cui ricevere il codice di attivazione del premio

5. PRODOTTI PROMOZIONATI:

Polizze RCA (Responsabilità Civile Autoveicoli) del settore I Auto e del settore IV Veicoli Commerciali con esclusione delle polizze Libro Matricola e le polizze Veicoli Storici.

6. MECCANICA

Tutti coloro che durante il periodo promozionale sottoscriveranno una nuova Polizza dei prodotti promozionati, riceveranno in premio un codice alfanumerico RCS valido per l'attivazione di un abbonamento semestrale a scelta tra le edizioni digitali del quotidiano nazionale Corriere della Sera o del quotidiano sportivo Gazzetta dello Sport, entrambi editi da RCS SpA..

Il Cliente, scelto uno dei due quotidiani digitali ed attivata la procedura on-line di richiesta dell'abbonamento annulla la validità del codice-premio fornito e quindi il riutilizzo del codice stesso e preclude la possibilità di un successivo cambio di scelta del quotidiano.

Dopo avere verificato la veridicità dei dati inseriti, ogni avente diritto riceverà il codice-premio in formato digitale esclusivamente all'indirizzo e-mail indicato all'Agenzia TUA Assicurazioni.

Il richiedente è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:

- alla ricezione e presa visione dell'e-mail contenente il voucher sconto;

- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella. La Società promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa, non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito della e-mail contenente il premio nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:
 - La mailbox di un vincitore risulti piena;
 - L'e-mail indicata in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
 - Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail;
 - La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
 - L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;
 - Dati personali errati e/o non veritieri

I codici abbonamento erogati entro il periodo promozionale potranno essere attivati entro e non oltre il 31 gennaio 2016.

7. PREMI :

Abbonamenti semestrali alle edizioni digitali del quotidiano Corriere della Sera e del quotidiano sportivo Gazzetta dello Sport, entrambi editi da RCS SpA, del valore unitario di € 99,99 IVA inclusa.

8. SPECIFICHE PREMI :

Ciascun codice-premio sarà univoco e potrà essere utilizzato sul sito www.corriere.it/tua_corriere per il Corriere della Sera o www.gazzetta.it/tua_gazzetta per la Gazzetta dello Sport per attivare un abbonamento semestrale a scelta tra le edizioni digitali dei due quotidiani. Seguendo le istruzioni a video verrà in pochi passaggi attivato contestualmente l'abbonamento sul Device scelto (tablet, smartphone o PC) e per 6 mesi a seguire. Il codice non sarà convertibile in denaro contante né sostituito con altro in caso di smarrimento o mancato utilizzo entro la data di scadenza del 31 gennaio 2016. Si precisa e ribadisce che ciascun codice-premio è spendibile per una singola richiesta di abbonamento sui siti sopra indicati e che non è cumulabile con altri codici sconto della stessa natura.

I voucher non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire di partecipare all'iniziativa.

Esclusione dei partecipanti:

sono esclusi dalla partecipazione alla presente promozione:

1. soggetti residenti al di fuori del territorio nazionale;
2. soggetti minori di anni 18;
3. i dipendenti TUA Assicurazioni SpA.

9. MONTEPREMI STIMATO:

Si prevede l'erogazione di 200 abbonamenti totali.

10. MATERIALE PUBBLICITARIO:

La presente manifestazione verrà opportunamente pubblicizzata tramite materiale informativo presente nelle agenzie TUA Assicurazioni e tramite comunicazione online.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione ai Destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento.

11. REPERIBILITA' REGOLAMENTO:

L'operazione è disciplinata dal presente Regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede di TUA Assicurazioni SpA in Largo Tazio Nuvolari 1, Milano.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito www.tuaassicurazioni.it e facendone richiesta presso le agenzie aderenti TUA Assicurazioni.

12. MODIFICA DELLE MODALITÀ:

La Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui l'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della omessa o in forma equivalente.

La Società Promotrice dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'operazione.

13. ADEMPIMENTI E GARANZIE:

La Società dichiara che terrà regolare registrazione dei premi erogati al fine dell'esatta determinazione del montepremi e della relativa imposta.

Qualora il premio promesso non fosse disponibile, la Società Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore.

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'usufrutto dei premi e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori. In caso di disservizi valgono le clausole contrattuali del fornitore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle clausole stesse allegate al premio.

I premi non sono convertibili in danaro, né è data facoltà di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche se di minor valore.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

La Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire di partecipare all'iniziativa.

TUA Assicurazioni SpA, con sede in Milano, Largo Tazio Nuvolari 1, è Titolare del trattamento dei dati e agisce ai sensi delle leggi e norme applicabili in materia di protezione dei dati personali per quanto riguarda il trattamento delle informazioni fornite dai Partecipanti nell'ambito di questa promozione. Tutti i dati personali saranno utilizzati da TUA Assicurazioni SpA e/o dalle società incaricate della gestione dell'attività promozionale al solo scopo di gestire questa promozione. Per

tale scopo, i dati possono essere trasmessi a società esterne incaricate della gestione della promozione e/o per qualsiasi fine promozionale o commerciale consentito dalla legge.

Nel caso in cui il Partecipante alla Manifestazione rivesta la qualifica di consumatore ai sensi dell'art.3 del D.Lgs 206/2005 il foro competente in via esclusiva sarà quello della sua residenza o domicilio elettivo; negli altri casi si applicheranno le ordinarie regole del codice di procedura civile. Resta salva la facoltà dei partecipanti di ricorrere al Ministero dello Sviluppo Economico al fine di dirimere in via stragiudiziale eventuali controversie. TUA Assicurazioni SpA si riserva il diritto di verificare qualsiasi richiesta pervenuta per garantire il rispetto del presente regolamento e per richiedere eventuali dati o informazioni aggiuntive. TUA Assicurazioni Spa si riserva il diritto di escludere una richiesta e/o un Partecipante se si sospetta un comportamento irregolare nell'ambito della promozione.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, il soggetto promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

Milano, 18/11/2015